



## **Política del Sistema Integrado de Gestión**

En HOMATIC VENDING nos dedicamos a dar un servicio integral de asesoramiento, instalación, mantenimiento y servicio técnico de máquinas de venta automática de bebidas y snacks (Vending).

Dentro de nuestro compromiso para garantizar la satisfacción de nuestros clientes, para proteger el Medioambiente y para asegurar la salud y seguridad de nuestros empleados y clientes, establecemos los siguientes principios de nuestro Sistema Integrado de Gestión:

- Promover y fomentar un servicio de CALIDAD que satisfaga plenamente las necesidades y expectativas presentes y futuras de los clientes y usuarios, ofreciendo un servicio rápido y eficaz y un mantenimiento constante de las máquinas, para garantizar que el producto llegue al cliente con las máximas garantías de frescura e higiene. .
- Involucrar a todos los colaboradores de la empresa para detectar los posibles errores, analizar sus causas y establecer planteamientos convenientes para su eliminación. La MEJORA CONTINÚA y el espíritu de innovación forman parte de la estrategia de la empresa.
- La SEGURIDAD es un principio básico del desarrollo de nuestras actividades. Nuestro compromiso es cumplir en todo momento con la legislación aplicable vigente, tanto la en lo referente a higiene alimentaria, industrial como la de prevención de riesgos laborales.
- Tomar las medidas adecuadas para evaluar y prevenir los impactos ambientales de nuestras actividades, reducir la contaminación y hacer un uso racional de los recursos naturales. La protección y respeto al MEDIO AMBIENTE es fundamental para el futuro de todos.

Homatic se compromete a aportar todos los recursos necesarios para garantizar los principios anteriores. Dentro de estos recursos hay que destacar la adecuada FORMACIÓN y SENSIBILIZACIÓN de nuestro personal para asegurar el cumplimiento de los principios de esta política.

La presente POLÍTICA del SISTEMA INTEGRADO de GESTIÓN se REVISA y se adapta continuamente en base a los condicionantes legislativos, tecnológicos y del entorno cambiante dentro del cual hacemos nuestras actividades. Así mismo esta política se comunica y se promueve entre nuestros empleados y entre nuestro entorno.

LA DIRECCIÓN

: Campredó, 18 de Enero 2013